

大学関係者様向け 島津理化企画セミナー



日時 12月12日(火) 13:00～16:00

(12時30分受付開始)

場所 ハービスPLAZA 5階 8-10号室

(大阪市北区梅田2丁目5番25号)

会費 3,000円 当日会場にて
現金支払(領収書発行)

定員 40名
(先着順)

Part 1

大学ブランド戦略
成功のドライバーとは

株式会社リクルート
進学総研 所長

小林 浩

Part 2

事例から学ぶ成功する
私立大学の経営戦略

学校法人京都橘学園
法人事務局長

足立 好弘

※講演内容は変更になる可能性があります。

Part 3

質疑応答・情報交換会

大学ブランド戦略成功のドライバーとは

～進学ブランド力調査15年の分析から見た展望～

調査を実施してきた15年間で志願度上位大学の顔ぶれがどう変わったのか？
高校生の学校選択重視項目から見て何が志願度を高めるためのドライバーとなり得るのかを整理した。15年の調査から得られた知見について共有させていただきます。

Part 1 13:00 ~ 14:00

株式会社リクルート
進学総研 所長

小林 浩

事例から学ぶ成功する私立大学の経営戦略

- ① 成功していると言われている大学の経営戦略・財務戦略
- ② 経営組織・人事戦略
- ③ フラット組織でスピード重視する場合、何から手を付けるか

Part 2 14:10 ~ 15:10

学校法人京都橘学園
法人事務局長

足立 好弘

※講演内容は変更になる可能性があります。

質疑応答・情報交換会

講演後 質疑応答・情報交換の時間を設けております。

Part 3 講演後 ~ 16:00



申込方法

お申込みは
こちらを
クリック

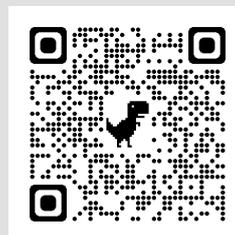


下記アドレスからも申込可能です。

<https://forms.office.com/r/qCCyMFAQtg>

会場

会場詳細
QRコード



大阪市北区梅田2丁目5番25号
ハービスPLAZA 5階 8-10号室